

和3年度入学生 教育課程単位計画表

30	社会と情報	選択A	選択で		≉中∧	選択C
29	家庭総合	2 コミュニケー ション英語 II	選択C 2+1 選択B 1+1+1	簿記	選択A 111	11
28					情報処理	選択B
27						2
26				ビジネス基礎		ビジネス実務
25	ション 英語 I 	数学Ⅱ	コミュニケーショ ン 英語 II	情報処理*	簿記	総合実践
24						
23						
22	保健	数学A 古典B	数学Ⅱ	家庭基礎	コミュニケーション	=M 85 7 H 772
21						
20						課題研究
19 18	生物基礎 数学 I *	現代文B		コミュニケー ション 英語 I	英語Ⅱ ————————数学 I	
17						コミュニケーション
16			古典B	 保健		英語Ⅱ
15			現代文B	小 姓	現代文B	 数学A
14				体育		
13		保健 体育 化学基礎*	国語表現 体育			現代文B
12				化学基礎		
11						
10				数学 I	芸術Ⅰ	
9	現代社会				 保健	
8					, 1 -d-	体育
7	地理A* 国語総合		地学基礎*	現代社会	体育	ᆥ
6						
5		日本史A* 世界史B	## # # # # # # # # # # # # # # # # # #		生物基礎	地学基礎 日本史A
4						
3		世 介 文D	世界史B		世界史A	口本文A
2	探究	探究	探究	探究	探究	探究
1	LHR	LHR	LHR	LHR	LHR	LHR
_	1年	2年	3年	1年	2年	3年

普通科

- <選択A>
- (1) 音楽Ⅱ
- (2) 美術Ⅱ
- (3) 書道Ⅱ
- (4) リーディング基礎
- (5) 情報処理
- <選択B>
- (1) 数学B
- (2) 生物
- (3) ビジネス実務
- (4) 子どもの発達と保育

<選択C>

- (1) 政治·経済
- (2) 物理基礎
- (3) 化学
- (4) 音楽Ⅲ
- (5) 美術皿
- (6) 書道Ⅲ
- (7) 英語実践
- (8) 生活と福祉
- (9) フードデザイン

情報会計科

- <芸術I>
- (1) 音楽 I
- (2) 美術 I
- (3) 書道 I

<選択A>

- (1) マーケテイング(M)
- (2) 原価計算(A)
- (3) 電子商取引(B)

<選択B>

- (1) 国語表現
- (2) 音楽Ⅱ
- (3) 美術Ⅱ
- (4) 書道Ⅱ
- (5) 子どもの発達と保育
- (6) フードデザイン

<選択C>

- (1) 広告と販売促進(M2)
- (2) 原価計算 I (A2)
- (3) プログラミング(B2)

情報会計科

【詳細は本校HPでご確認ください→ 最後表現

は必履修科目は専門科目

普通科



*は必履修科目のうち標準単位を上回っているもの(体育、探究、総合を除く) 選択科目の下の数字の「2」は2時間連続の授業